

AARONG-BANGLADESH



Aarong naît en 1978 comme secteur commercial de **BRAC** (Bangladesh Rural Advancement), la plus grande **organisation non gouvernementale** du Bangladesh. Le mot Aarong signifie "fête du village" et, en se référant à l'équité du marché d'un village dans lequel chacun dépend de quelqu'un d'autre, veut symboliser une distribution juste des ressources dans le village global.

Aarong aide les artisans à croire en eux-mêmes et dans leur travail, en organisant des centres de production de sa propriété et en achetant directement aux groupes de producteurs.

Le marché principal de Aarong est le marché intérieur, 93%, pendant que l'extérieur est réservé seulement à une petite partie, seulement 7%. Le siège de Dhaka, comprend aussi l'université de Brac et une partie est réservée exclusivement à Aarong. Chaque étage de l'édifice a une fonction diverse : Contrôle de la qualité des vêtements, Stock de tissus qui seront taillés et distribués aux producteurs, Département Designer, archive des modèles (patrons...), marketing, export, comptabilité, Département des coûts des produits où se présentent les artisans pour proposer leurs produits et leurs prix qui sont analysés par Aarong sur la base des matières premières, aux heures de travail engagées et au possible prix de vente sur le marché local ou sur celui extérieur.

Pour ce qui concerne **la production de T-shirts** Aarong l'a confiée à une entreprise qui s'occupe de la coupe, de la couture et de la teinture. Il y travaille 320 personnes et elle a été choisie en prenant en considération les bonnes conditions de travail aussi d'un point de vue de la santé et de l'environnement. Aarong s'occupe d'organiser des cours de formation pour ses propres artisans et demande aussi aux groupes de producteurs extérieurs de la faire avec leurs propres artisans.

Manikgong et Ghorbara, sont, en revanche, les centres de production du textile situés en dehors de Dhaka. A Manikgong, il y a tous les types de transformation de la soie et du coton, batik, tie & dye, block printing, screen printing pendant qu'en revanche à Ghorbara est filée la soie et tissée avec les « métiers à tisser ». Dans les édifices présentés ci-dessus, il y a une trentaine de « métiers à tisser », les rouets pour la soie, l'atelier pour les teintures et une zone avec les hébergements et la cuisine. Dans le centre travaille environ 170 femmes, mais en considérant aussi celles extérieures on arrive à 400. La majorité travaille à la pièce.

Pour Commercio Alternativo, les tisseurs de Aarong réalisent des t-shirts en coton coloré, imprimées avec des images dessinées en Italie, mais qui reprennent des symboles et des signes des cultures du Sud du monde. La première ligne est inspirée des dessins de divinités zoomorphes aztèques, avec le nom significatif de « Animalia », pendant que la seconde, "Backlight », a comme motif récurrent les signes stylisés des statues Ujama de Tanzanie, qui rappellent des ombres subtiles nocturnes.



www.commercioalternativo.it

